



← – Vi har økt produksjonen med nesten tiggangen i forhold til det som var planlagt i desember, sier gründer og daglig leder Geir Almås. Foto: Elin Høyland

# Fikk rakettfart med nytt desinfeksjonsmiddel

**Koronapandemien har sørget for en pangstart for det alkoholfrie desinfiseringsmiddelet til Softox Solutions. Nå drar de til produksjonen for alvor, og bykser til på børser.**

HENRIK GIÆVER  
OG MADS  
RANDEN  
Oslo

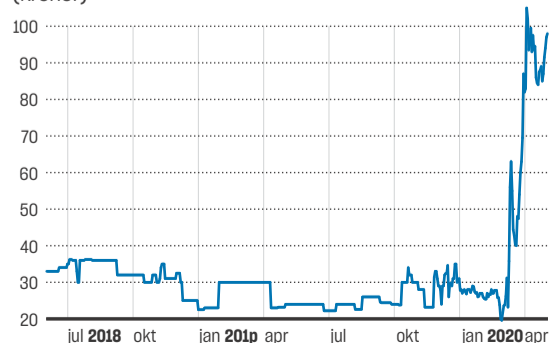
● **Det Merkur** Market-børsnoterte selskapet Softox Solutions har gått som en kule siden koronaviruset for alvor begynte å spre seg rundt i verden.

Siden 20. februar, dagen da nedturen på børsene virkelig begynte, har Softox-aksjen steget nesten 300 prosent. DN har tidligere omtalt at brødreporet Geir og

## Softox Solutions

● Softox-aksjen har steget over 250 prosent i år som følge av oppløftende nyheter i mars.

↓ Kursutvikling fra børsnotering for Softox Solutions (kroner)



2020 DNgrafikk / Kilde: Infront

Kristian Almås, som er de største aksjonærene, samt daglig leder og styreleder, har hatt en voldsom papirgevinst under koronakrisen. I slutten av mars hadde de en gevinst på 140 millioner kroner. Siden da har aksjen steget mer enn 50 prosent.

Selskapet står bak splitter nye desinfiseringsmidler for hender og overflater, som ikke inneholder alkohol. Nylig ble hånddesinfiseringsmiddelet tatt inn av Apotek 1, og i en melding onsdag ettermiddag skriver selskapet at det har etablert produksjonslinjer med kapasitet på opptil 45.000 flasker daglig. Torsdag stiger selskapet mer enn ti prosent på Oslo Børs.

– Det hadde jeg ikke drømt om i det hele tatt. Vi har økt produksjonen med nesten tiggangen i forhold til det som var planlagt i desember, sier gründer og daglig leder Geir Almås.

I en børs melding fra 1. april skrev selskapet at den nye produksjonslinjen ville være klar innen utgangen av mai, men denne er altså klar allerede nå. I tillegg jobbes det med en ny produksjonslinje som skal ha en kapasitet på rundt 30.000 flasker om dagen

– Den bør være klar i første halvdel av juni, sier Almås.

## Vil øke ytterligere

Produktet deres er tatt inn i sortimentet til det kjente varemerket Antibac, og i slutten av april kunne man kjøpe de første flas-

kene med Softox' produkt på Apotek 1. Nå er har Softox altså økt produksjonen kraftig, men Almås tviler på at 45.000 flasker om dagen er tilstrekkelig.

– Jeg føler meg ganske sikker på at ikke 45.000 flasker vil være nok for å dekke etterspørselen på lengre sikt. Alt skal selges og distribueres, så det er ikke gjort i en håndvending, men jeg er sikker på at vi skal få det til på sikt, sier han.

I første omgang er planen å distribuere produktet i Norge og Sverige, men Almås tror etterspørselen vil øke også i tiden etter koronapandemien.

– Vi har utviklet dette produktet fordi det har unike egenskaper med tanke på vennlighet mot huden. Det er mye mer vennlig mot huden enn alkohol, såpe og vann, samtidig som det er mer bredspektret enn alkohol. Det tar nemlig også såkalte nakne virus. Derfor forventer vi at etterspørselen vil fortsette å øke.

## Så for seg en annen pandemi

Almås legger ikke skjul på at timingen er god, og at det er pandemien som har gjort at produktet kommer ut på markedet såpass raskt. Samtidig ble produktet utviklet med risikoen for pandemi i bakhodet.

– Når du jobber i den bransjen vi jobber i, så vet du at virus, epidemier og pandemier for fremtiden er noe vi må forholde oss til.

Riktignok var det en annen type pandemi de hadde sett for seg.

– Vi så for oss antibiotikaresistens var det temaet der vi skulle gjøre den store forskjellen, men så viste det seg at det var et virus som kom først. Det er jo unikt i dagens situasjon. Dersom vi hadde fått en pandemi med et såkalt nakent virus, så hadde ikke alkohol fungert. Da hadde mann bare hatt såpe og vann som tidligere, så her fyller vi et beredskapsbehov.

## Ser for seg lønnsomhet

Almås vil ikke si noe om salgstallene foreløpig, men regner med at de vil gå ut med bruttotall før kvartalsrapporten for andre kvartal. Dette er fordi selskapet har fått en drøss med henvendelser med investorer som etterspør informasjon.

– Vi opplever en enorm etterspørsel etter informasjon fra oss. I slutten av april var vi den åttende mest omsatte aksjen på Oslo Børs, og det er veldig mye for et lite selskap som oss.

Han er imidlertid trygg på at selskapet raskt vil bli lønnsomt.

– Vi kommer til å fortsette å øke produksjonskapasiteten ytterligere, men kontantstrømmen er veldig god, så vil vi få til et solid overskudd med den produksjonen vi har nå. Med denne produksjonen vil vi raskt få til en lønnsom bedrift.

henrik.giever@Dn.no  
mads.randen@dn.no

## Telenor nedbemanner med 130

Telenor iverksetter nedbemanning av 130 ansatte i Telenor Norge. Det er 40 færre enn planlagt. Ledelsen trosser advarslene fra de tillitsvalgte.

ØYVIND FINSTAD Oslo

De ansatte i Telenor Norge fikk torsdag beskjed gjennom et nett-basert allmøte at antall ansatte skal reduseres med 130.

Konserntillitsvalgt Esben Smistad er meget kritisk til avgjørelsen.

– Vi kaller vedtaket for uansvarlig. Styret har fattet et vedtak om å gjennomføre en unødvendig nedbemanning, midt under en krise med historisk høy arbeidsledighet. Andre bedrifter må nedbemanne for å unngå å gå over ende. Telenor Norge nedbemanner for å øke et allerede skyhøyt overskudd. Telenor Norge leverte nesten fem milliarder i overskudd i 2018, sier Smistad.

Selv hadde han håpet på at ledelsen ikke ville gjennomføre nedbemanningen.

– Denne dagen hadde jeg håpet på at jeg kunne være stolt av at min arbeidsgiver tok et samfunnsansvar. Det er veldig mange som er skuffet over sin arbeidsgiver i dag, sier Smistad.

5. mars fikk de ansatte i Telenor Norge beskjed om at 170 personer mister sine jobber. Noen uker senere utsatte ledelsen nedbemanningen som følge koronasituasjonen. Nå blir altså resultatet 40 færre enn tidligere annonsert.

Organisasjonsendringen har ifølge ledelsen som mål å gjøre Telenors prosesser mer kundeorienterte, forenkle måten selskapet jobber på, styrke samarbeid på tvers av enheter og redusere kostnader.

«Dette er endringer som er viktig for oss som selskap og vår fremtidige konkurransevne. For å komme kundeforventningene i møte er vi nødt til å endre måten vi jobber på allerede nå», skriver administrerende direktør Petter-Børre Furberg i en pressemelding.

Telenor Norge har i dag 3450 ansatte. Fra 2015 til 2019 er det cirka 400 medarbeidere som har inngått sluttavtale med Telenor Norge i forbindelse med nedbemanning.

oyvind.finstad@dn.no

Telekom



↑ Administrerende direktør i Kahoot Eilert Hanoa. Foto: Javad Parsa

# Ellevill vekst, men millionunderskudd

**Omsetningsvekst på over 200 prosent og mer enn 200.000 betalende brukere for Kahoot-gruppen i første kvartal.**

JONAS SOLGÅRD Oslo

Koronakrisen har gitt et enormt oppsving i etterspørselen etter digitale løsninger, med stengte skoler, universiteter og arbeidsplasser. Det fikk Kahoot-gruppen virkelig merke, og melder torsdag morgen om en omsetningsvekst på 222 prosent i første kvartal 2020, mot samme periode i fjor.

Av den ferske kvartalsrapporten som ble lagt frem torsdag morgen går det frem at selskapet fikk en omsetning på 6,45 millioner dollar (66,2 MNOK), opp fra rett over to millioner dollar i fjor. Driftsresultatet endte på 2,38 millioner dollar, en liten nedgang fra i fjor.

Underskuddet er fortsatt i millionklassen, og endte i årets tre første måneder på litt over to millioner dollar (-20,9 MNOK), som er en liten forbedring fra samme periode i fjor.

**Over én milliard «quizzere»**  
Kahoot-gruppen består av selskapet bak appen Kahoot, samt andre apper gruppen har kjøpt, som læringsappene Dragonbox og Poio. Selskapet meldte om

### Kahoot! as

Millioner kroner	2020	2019	Endring
Omsetning	66	-	-
Driftsresultat (ebit)	24,4	-	-
Resultat før skatt	-21	-	-



↑ I første kvartal ble det gjennomført 218 millioner Kahoot-spill. Foto: Adrian Nielsen

resultatene i første kvartal i en oppdatering i begynnelsen av april, men selve rapporten ble offentliggjort torsdag.

Brukerveksten for Kahoot nådde i kvartalet 1,3 milliarder «deltagende spillere», en 23 prosent økning på årlig basis. I første kvartal ble det gjennomført 218 millioner spill av 16,8 millioner aktive brukere.

I kvartalet nådde selskapet 202.000 betalende brukere, opp fra 152.000 betalende brukere i fjerde kvartal 2019.

I børsmeldingen fra selskapet adresseres også koronasituasjonen, og selskapet opplyser at det er tatt grep for å holde lave kostnader, unngå forretningsreiser, fysiske møter og forbehold om å kunne endre planer og roller dersom nødvendig.

Av kvartalsrapporten går det

frem at selskapet forventer ytterligere omsetningsvekst i andre kvartal 2020, og at omsetningen passerer åtte millioner dollar.

Det er investeringsselskapet Datum Group som er største eier i selskapet, med en 13,4 prosent andel. Nest største eier er venture-selskapet Northzone Ventures.

### Sjefen kjøpte villa til 38 mill.

Onsdag denne uken meldte DN at toppsjefen Eilert Hanoa har kjøpt Christoffer Braathens radioaktivt sikrede villa for 38 millioner kroner.

– Det er beliggenheten og huset som sådan vi som familie er opp-tatt av. Det tekniske og virus-sikringen var uvesentlig, men følger nødvendigvis med, sa Hanoa til DN.

Den brune eneboligen med torvtak er 446 kvadratmeter og ligger på en tomt på nærmere 2,5 mål i Voksenkollen i Oslo.

Før han ble toppsjef i Kahoot, jobbet Hanoa i Visma. I mars i år skrev DN at Hanoa fikk 270 millioner kroner for sine aksjer i Visma. Som grunnlegger av it-selskapet Mamut, ble han kjøpt ut da Visma kjøpte opp Mamut i 2011 og tok det av børs. Samtidig fikk Hanoa kjøpe seg inn i Visma-konsernet, slik mange ledere i bedriftene Visma har kjøpt opp, har gjort.

For ordens skyld opplyser DN at Hanoa er styremedlem i Dagens Næringsliv.

jonas.solgard@dn.no

Børs