

NORSK FIRMA MENER DE HAR LØST MEDISINSK GÅTE | SKAL KURERE KRONISKE SÅR

Henter 100 millioner for å knekke bakterier

- Skal bidra i kampen mot antibiotikaresistens
- Behandling av kroniske sår koster 2.000 milliarder hvert år

HELSE: Geir Almås og Soft-Ox har fått med seg ledende nordiske forskere på en sårrens som skal hjelpe 40 millioner mennesker og spare milliarder.

MARIUS MØRCH LARSEN
MARIUS.LARSEN@FINANSAVISEN.NO

– Det er ingen som har funnet en metode for å ta knekken på biofilm i menneskekroppen. Den gåten mener vi å ha løst. 80 prosent av infeksjoner i menneskekroppen involverer biofilm, sier Geir Almås, gründer og daglig leder for Soft-Ox. Soft-Ox er i markedet for å hente 100 millioner kroner for å utvikle et produkt de mener vil revolusjonere behandlingen av sår verden over.

Gjennombruddet skal ligge i en metode selskapet har laget for å fjerne infeksjoner i kroniske sår, altså sår som ikke har grodd på tre måneder.

For at såret skal gro, må bakterienes forsvarsværk, altså biofilm og resistens, fjernes. Biofilm er enkelt forklart en ansamling av bakterier som danner et slimlag for å beskytte seg. Den farligste biofilmen ligger beskyttet under såroverflaten. Dette skaper en festning mot immunforsvaret og antibiotika, og fungerer som en rugekasse for resistens.

– Enorme besparelser

Studier viser at nesten alle kroniske sår inneholder en biofilminfeksjon som må fjernes før såret kan gro. Frem til nå har det ikke vært noen effektive metoder for å bryte gjennom denne bakteriefilmen, og det er 40 millioner mennesker i verden som til enhver tid lider av kroniske sår. Behandling av kroniske sår koster på verdensbasis 2.000 milliarder kroner hvert år, eller cirka 50.000 kroner pr. sår.

I tillegg dør det 550.000 mennesker hvert år i USA av biofilmrelaterte sykdommer. Det er like

mange som det dør av kreft.

– Produktet og behandlingen vil koste 1–2 prosent av dagens behandlingsskostnad for kroniske sår. Det er snakk om enorme besparelser for helsevesenet, sier Almås.

– Vi skal være det foretrukne legemiddelet for å fjerne biofilminfeksjoner og erstatte dagens bruk av antibiotika til behandling av sår, sier han.

To produkter

Antibiotikaresistens er en enorm bekymring for helsevesenet.

– Dette vil bidra til at antibiotika blir tilgjengelig for kommende generasjoner. Om vi ikke finner alternativer til antibiotika, vil bakteriene bli resistente. Vi er et av midlene som skal gjøre at dette ikke skjer, hevder Almås.

Soft-Ox har to produkter på planen. Det første er utviklet og skal være klart for lansering i Europa i 2018. Det fungerer som et sårrensemiddel som fjerner bakterier og dermed unngår utvikling av kroniske sår. Dette vil da være effektivt mot antibiotikaresistente bakterier. Produkt nummer to skal gjennom en testperiode nå, og er ment som et middel for å fjerne infeksjoner i sår som allerede er kroniske.

Pr. i dag finnes det ingen produkter som fungerer tilstrekke-

lig her, og behandlingen resulterer ofte i at såret må skjæres bort kirurgisk. Det kan også resultere i amputasjon, koldbrann og død.

Som rust

– Skal et antiseptisk middel mot biofilm fungere, må det trenge ned der de viktigste biofilmene er, under overflaten. Det må også klare å trenge inn i biofilmen uten at det skaper motreaksjoner fra biofilmens forsvarsværk. Og deretter må det klare å drepe bakteriene, sopp og virus som er inni biofilmen, forklarer Almås, og fortsetter:

– Dagens metoder er litt som å lakke over rust på bilen. De skjuler bare over problemet, men du må få vekk rusten skikkelig først for å få ødeleggelsene til å stoppe.

Begge produktene baserer seg på en kombinasjon av kroppens egen metode for å avlive mikrober og et naturlig desinfeksjonsmiddel. For å kombinere disse på en stabil måte, har man utviklet en patentert metode som inkluderer 40 faktorer. Patentporteføljen inkluderer totalt 17 patenter og patentsøknader.

– Dette gir en overlegen desinfeksjon. In vitro-testene vi har gjort så langt viser at Soft-Ox er langt mer effektivt enn noe som er på markedet i dag. Vi er helt overbevist om at vi har løst gåten med biofilm. Vi har laget en revolusjon behandling av

aktieselskapet Navigation.

Navigation ble hovedselskapet i gruppen etter en omorganisering i 2014. Da ble verdiene som er bygget opp gjennom tre generasjoner i samlet i ett konsern.

Den nye strukturen falt på plass etter at aksjene i holdingselskapet Armadora ble overtatt av Navigation. Pr. 31. desember 2015 var konsernets egenkapital 478,8 millioner dollar (vel 4 milliarder

Biofilm

- Sammenklumpning av bakterier (fra få til flere milliarder). Finnes overalt i naturen og kroppen.
- I kroniske sår er biofilm et stort problem, da det hemmer sårheling.
- Biofilm er et arnested for utvikling av multiresistente bakterier, og er motstandsdyktig både mot immunforsvaret og meget høye doser antibiotika.

infeksjoner i helsevesenet, sier markedsdirektør Hans Petter Grette.

Polsk bonde

Grette forklarer at leger og helsepersonell i dagens behandling gjerne kvier seg for å bruke annet enn saltvann, av frykt for utvikling av biofilm.

Med seg i utviklingen har Soft-Ox et tungt medisinsk team, blant annet flere leger og forskere fra Universitetet i København og Universitetet i Lund.

– Vi skal bruke mye tid og penger på klinisk forskning. Det er ingen produkter for sårbehandling som har store internasjonale kliniske studier som støtter seg innenfor antiseptiske midler. Men dette er ikke en kostnad, det er å anse som investering for at verden skal få et godt dokumentert produkt, sier Almås.

Almås, som er siviløkonom og statsautorisert revisor, ble for første gang kjent med problemstillingen med biofilm som gårdeier i Polen. Kyrne på gården fikk jurbetennelser, og han begynte å se på nye måter å løse det på. Det har etter mye utvikling resultert i selskapet Soft-Ox.

Han eier nå 15,4 prosent av aksjene, mens broren Kristian Almås kontrollerer 36,4 prosent. Til sammen eier de 51,8 prosent av Soft-Ox.

Det er ikke snakk om å bygge egen merkevare. Produktet skal



KLARE FOR 2018: Markedsdirektør Hans Petter Grette (f.v.), gründer Geir Almås, medisinsk direktør Glenn Gundersen og ny styreleder Torkild Nordberg skal sende sårrens ut i Europa til neste år.

FOTO: IVAN KVERME

selges til etablerte produsenter på lisens.

– Vi holder prisene relativt lave, men på et nivå hvor både vi og kjøperen har en god margin. Vi ønsker et stort volum så fort som mulig.

Produksjonen starter i Oslo i sommer. Soft-Ox har bygget et lite produksjonslokale som årlig kan produsere produkter med en ventet salgsverdi rundt 200 millioner kroner.

– Hva skal dere med 100 millioner nå?

– Vi vil bruke 20 millioner på dokumentasjon av sårrens. 50 millioner vil gå på «proof of concept» på det andre produktet. Resten anvendes til å bygge opp en organisasjon frem mot produktlansering innen 2019.



EVERY går på børs

Nå kan du bli medeier i EVERY,
Nordens ledende leverandør av IT-tjenester.

Aksjesalget foregår fra 7. til 20. juni 2017

Prospekt og bestilling:
www.abgsc.no
www.dnb.no
www.sblmarkets.no

evry.com/aksje

Hans Peter Westfal-Larsen

SHIPPING: Skipsreder Hans Peter Westfal-Larsen er død etter lang tids sykdom, 78 år gammel.

BJØRN SEGROV
BJORN.SEGROV@FINANSAVISEN.NO

Sammen med broren Rolf ledet han i en årrekke Westfal-Larsen & Co. i Bergen. Rederiet ble etablert av bestefaren Hans Peter Westfal-Larsen i 1905, og er et

av de eldste i Norge.

For Hans Peter Westfal-Larsen startet sin yrkeskarriere i hjembyen, hadde han flere års utdannelse og yrkeserfaring fra Oslo, New York og San Francisco.

Da han begynte i rederiet i 1965, var linjefarten fortsatt en viktig del av virksomheten. Siden har rederiet vært engasjert innenfor de fleste segmenter av norsk skipsfart. Hovedtyngden

av aktiviteten har vært innenfor tørrlast og kjemikalieltankskipsfart.

Døtrene overtok roret

I 2012 overlot Hans Peter Westfal-Larsen sentrale styreplasser i rederigruppen til sine to døtre. Helene Westfal-Larsen overtok styreplassen i holdingselskapet Armadora og søsteren Karianne i det andre holdingselskapet i gruppen, Skibs-

aktieselskapet Navigation.

Navigation ble hovedselskapet i gruppen etter en omorganisering i 2014. Da ble verdiene som er bygget opp gjennom tre generasjoner i samlet i ett konsern.

Den nye strukturen falt på plass etter at aksjene i holdingselskapet Armadora ble overtatt av Navigation. Pr. 31. desember 2015 var konsernets egenkapital 478,8 millioner dollar (vel 4 milliarder

kroner), som tilsvarte en egenkapitalandel på 54,1 prosent.

Hans Peter Westfal-Larsen var i mange år styreformann i Norwegian Hull Club og har også hatt tillitsverv i sjøforsikringselskapet Skuld. Han har i en årrekke vært styreformann i Sjøfartsmuseet i Bergen, Skog- og treplantingsselskapet og sittet i styret i Hardanger Musikkfestival og Bryggen Museum.